

380.319

L. Zanni (a cura di) **DISTRETTI INDUSTRIALI  
E NUOVI SCENARI COMPETITIVI**



Quali sono le prospettive dei distretti industriali del *Made in Italy* nel nuovo scenario competitivo? Come si possono individuare le fasi critiche e gli attori protagonisti nel ciclo di vita di un distretto industriale? Come sta reagendo il settore orafa italiano di fronte alla sfida della globalizzazione? È possibile sviluppare un sistema di indicatori che permetta un *benchmarking* delle recenti performance dei distretti orafi italiani? Quali modelli imprenditoriali e quali strategie competitive caratterizzano oggi il distretto orafa aretino?

Dopo decenni di continuo sviluppo il distretto orafa aretino si interroga sulle ragioni di un brusco cambiamento di scenario competitivo che, nell'ultimo quinquennio, ha determinato un peggioramento dei principali indicatori economici. L'accelerazione di alcuni processi (globalizzazione, innovazione tecnologica, nuove dinamiche di consumo, nuove formule distributive, ecc.) ha finito inevitabilmente per condizionare i caratteri strutturali e le strategie aziendali richiedendo nuove risposte anche da parte delle istituzioni locali.

Sulla base di queste premesse nasceva, nel 2003, l'Istituzione dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo (IDI), frutto dell'ampia collaborazione tra attori economici ed istituzionali del territorio. A questo nuovo organismo venivano, tra l'altro, attribuite due specifiche funzioni: a) garantire un modello di *governance* dei distretti aretini su progetti condivisi in modo da potenziare le sinergie operative in un contesto altrimenti frammentato di iniziative locali; b) fornire un contributo conoscitivo sull'evoluzione in corso.

I lavori raccolti nel presente volume rappresentano una sintesi di alcune delle ricerche svolte sul distretto orafa aretino. L'approccio di lavoro è di tipo interdisciplinare in quanto le tematiche oggetto di approfondimento sono state diverse.

L'analisi permette di cogliere gli elementi di continuità e di trasformazione oggi presenti nei sistemi produttivi del *Made in Italy* nel fronteggiare i nuovi scenari competitivi. Si evidenziano taluni problemi critici ed alcune delle presenti sfide a cui oggi il territorio deve dare risposta a livello imprenditoriale ed istituzionale.

## **DISTRETTI INDUSTRIALI E NUOVI SCENARI COMPETITIVI**

**L'esperienza del distretto  
orafa aretino**

**a cura di  
Lorenzo Zanni**

**FrancoAngeli**



**Istituzione  
dei Distretti Industriali  
della Provincia di Arezzo**

ISBN 978-88-464-8288-4



9 788846 482884

€ 25,00 (U)

# **DISTRETTI INDUSTRIALI E NUOVI SCENARI COMPETITIVI**

**L'esperienza del distretto  
orafo aretino**

**a cura di  
Lorenzo Zanni**

*Lorenzo Zanni* è professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia "R. Goodwin" della Università degli studi di Siena. Con FrancoAngeli ha curato il volume *Leading Firm and Wine Clusters* (2004).

Copyright © 2006 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

Ristampa						Anno										
0	1	2	3	4	5	6	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate la riproduzione con qualsiasi mezzo, formato o supporto comprese le fotocopie (queste ultime sono consentite solo se per uso esclusivamente personale di studio, nel limite del 15% di ciascun volume o fascicolo e alla condizione che vengano pagati i compensi stabiliti), la scansione, la memorizzazione elettronica, la comunicazione e la messa a disposizione al pubblico con qualsiasi mezzo (anche online), la traduzione, l'adattamento totale o parziale.

Stampa: Tipomozza, via Merano 18, Milano.

I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it) e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e-mail le segnalazioni delle novità o scrivere, inviando il loro indirizzo, a "FrancoAngeli, viale Monza 106, 20127 Milano".

**FrancoAngeli**