

Carlo Zappia

L'incertezza in economia

Una storia delle teorie da Keynes ai giorni nostri

Questo lavoro ha usufruito di un finanziamento del MIUR, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca: PRIN, Programmi di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2017 – Progetto: Cognitive Modes, Social Motives and Prosocial Behavior (Codice: 20178293XT) – Unità Locale Università di Siena, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e Cognitive

1^a edizione, aprile 2024
© copyright 2024 by
Carocci editore S.p.A., Roma

Realizzazione editoriale: Studio Agostini, Roma

Finito di stampare nell'aprile 2024
dalla Litografia Varo (Pisa)

ISBN 978-88-290-2260-1

Riproduzione vietata ai sensi di legge
(art. 171 della legge 22 aprile 1941, n. 633)

Senza regolare autorizzazione,
è vietato riprodurre questo volume
anche parzialmente e con qualsiasi mezzo,
compresa la fotocopia, anche per uso interno
o didattico.

Indice

Introduzione	9
Contenuti e pubblico	13
Avvertenze	14
Ringraziamenti	17
1. L'arte della congettura: probabilità e utilità	19
1.1. La scommessa di Pascal	21
1.2. Il paradosso di San Pietroburgo	27
1.3. La teoria dell'utilità	32
1.4. Conclusione	37
Nota bibliografica	37
2. L'incertezza secondo Knight e Keynes	39
2.1. Rischio e incertezza in Knight	41
2.2. Keynes e la probabilità	49
2.3. L'incertezza in Keynes	61
2.4. Conclusione	69
Nota bibliografica	71
3. Von Neumann, Morgenstern e le decisioni in condizioni di rischio	73
3.1. La teoria dei giochi di von Neumann e Morgenstern	75
3.2. Utilità attesa e decisioni in condizioni di rischio	79
3.3. Utilità attesa e scelte di portafoglio	90

3.4.	Conclusione	94
	Nota bibliografica	94
4.	Ramsey, de Finetti e Savage: decisioni in condizioni di incertezza	97
4.1.	Ramsey e la probabilità soggettiva	100
4.2.	La logica del probabile secondo de Finetti	108
4.3.	Savage e i fondamenti bayesiani della teoria delle decisioni in condizioni di incertezza	116
4.4.	Conclusione	123
	Nota bibliografica	126
5.	Incetezza come ambiguità: Ellsberg e i paradossi della teoria delle decisioni	127
5.1.	La filosofia bayesiana e l'applicazione dell'approccio dell'utilità attesa soggettiva	130
5.2.	I paradossi di Allais e di Ellsberg	134
5.3.	Ambiguità e incetezza in Ellsberg	142
5.4.	Conclusione	149
	Nota bibliografica	149
6.	Le moderne teorie dell'incetezza e il ritorno a Keynes	151
6.1.	Probabilità e incetezza nella moderna teoria delle decisioni	154
6.2.	Probabilità e incetezza nell'approccio dei post-keynesiani	159
6.3.	La Grande recessione e l'incetezza keynesiana	162
6.4.	Conclusione	166
	Nota bibliografica	167
	Bibliografia	169