

Le “online romance scam” (truffe sentimentali via internet). Dinamiche relazionali, profilo psicologico delle vittime e degli autori: una scoping review

Online romance scams. Relational dynamics and personality profile of the victims and perpetrators: a scoping review

Giacomo Gualtieri • Fabio Ferretti • Andrea Pozza • Fulvio Carabellese • Roberto Gusinu • Alessandra Masti • Anna Coluccia

Abstract

Digital communication technologies can overcome physical, social and psychological barriers in the construction of romantic relations. Online romance scams are a modern form of fraud spread in Western societies along with the development of social media and dating apps. The scammer develops a romantic relationship with the victim for 6–8 months, building a deep emotional bond through a fictitious Internet profile, with the aim of extorting economic resources in a manipulative dynamic. There are two peculiarities: on the one hand, the double trauma linked to the loss of money and relationship, on the other one, the victim's shame at the discovery of the scam, an aspect that could lead to an underestimation of the number of cases. The present paper describes a scoping review of the quantitative and qualitative evidence on this issue focusing on epidemiological aspects, relational dynamics, and personality profiles of the victims and scammers. A literature review was conducted through electronic databases. Twelve studies were included. We analyse the literature limitations and future directions. Since this phenomenon is as emerging as still largely unrecognized, understanding the psychological characteristics of the victims and scammers can allow at-risk personality profiles to be identified and prevention strategies to be developed.

Key words: online deception, Internet dating fraud, online identity fraud, personality, social media

Riassunto

Le tecnologie di comunicazione digitali consentono di superare barriere fisiche, psicologiche e sociali nella ricerca e costruzione di legami affettivi. Il fenomeno delle truffe sentimentali online (“Online Romance Scam”) è una moderna forma di frode diffusa nelle società occidentali parallelamente alla nascita di social media e app per incontri. L'autore sviluppa una relazione sentimentale con la vittima per 6–8 mesi, costruendo un legame affettivo profondo attraverso un profilo Internet fittizio, con l'obiettivo di estorcere risorse economiche attraverso strategie manipolatorie. Due sono le peculiarità: da una parte il doppio trauma legato alla perdita di denaro e della relazione al momento della scoperta, dall'altra la vergogna della vittima, aspetto che potrebbe far sottostimare il numero di casi. Il presente lavoro descrive una scoping review delle evidenze quantitative e qualitative sulle caratteristiche di questo fenomeno con particolare riferimento agli aspetti epidemiologici, alle dinamiche relazionali che si instaurano tra i due attori, al profilo di personalità delle vittime e degli autori.

È stata condotta la prima scoping review della letteratura attraverso parole-chiave in database elettronici. Sono stati inclusi 12 studi. Si analizzano limiti e si discutono le prospettive future. Comprendere le caratteristiche psicologiche delle vittime e degli autori di un fenomeno tanto emergente quanto ancora in larga parte sommerso, può consentire l'identificazione di profili di personalità a rischio e lo sviluppo di strategie di sensibilizzazione e prevenzione.

Parole chiave: online romance scam, truffe sentimentali via Internet, frode sentimentale online, personalità, social media

Per corrispondenza: Prof. Fabio Ferretti, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena. E-mail: ferrefa@unisi.it, Telefono: 0577 586409, Fax: 0577 233222

Giacomo GUALTIERI, Unità Operativa Complessa di Medicina Legale, Azienda Ospedaliera Universitaria Senese, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Fabio FERRETTI, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Andrea POZZA, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Fulvio CARABELLESE, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Roberto GUSINU, Direzione Sanitaria, Azienda Ospedaliera Universitaria Senese, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Alessandra MASTI, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Anna COLUCCIA, Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze, Università degli Studi di Siena, viale Mario Bracci 16 - 53100 Siena.

Le “online romance scam” (truffe sentimentali via internet). Dinamiche relazionali, profilo psicologico delle vittime e degli autori: una scoping review

Introduzione

Nel corso dell'ultimo ventennio, il rapido sviluppo delle tecnologie di comunicazione digitale ha portato alla nascita di nuove forme di interazione sociale e di costruzione di rapporti sentimentali, quali ad esempio siti web, social media e app per incontri sentimentali (Kaplan, 2010; Krone & Johnson, 2007). Quattro sono le principali motivazioni per le quali questi strumenti rappresentano oggi un'alternativa sempre più diffusa nella ricerca di legami affettivi (Fiore & Donath, 2004; Hitsch et al., 2005). In primo luogo, le nuove tecnologie di comunicazione assicurano un anonimato che nella vita reale non sarebbe possibile e, per questa loro caratteristica, offrono il vantaggio di ridurre il timore del giudizio sociale e del rifiuto. Un secondo elemento, connesso al precedente, è il fatto che consentono all'utente di scegliere e persino modificare attivamente il proprio profilo da un punto di vista fisico e della personalità (Vanderweerd et al., 2016). Presentano inoltre, vantaggi logistici in quanto consentono a persone che dispongono di una ridotta quantità di tempo libero per coltivare rapporti, di soddisfare questo loro bisogno in qualsiasi momento della giornata e della settimana. Prevedono nuove forme di comunicazione che le interazioni reali non possiedono, quali ad esempio la possibilità di effettuare pause nella comunicazione per modulare le risposte emotive attraverso un repertorio di strumenti che riproduce e per certi versi, amplia quello non verbale naturale (e.g., flirtatious emoticons, condivisione di foto e video). Un ultimo aspetto che rende questo canale di comunicazione particolarmente attraente per gli utenti è la possibilità di creare cosiddetti “perfect matches” in modo estemporaneo, attraverso algoritmi scientificamente fondati che consentono di abbinare il profilo dell'utente a quello di altri utenti registrati sulla base di comuni valori, interessi, posizione geografica, preferenze estetiche, appartenenza religiosa (Wang & Lu, 2007).

Questi aspetti hanno fatto sì che a partire dagli inizi dell'ultimo decennio fino ad oggi solo nel nord America siano nati circa 1400 siti e chat per relazioni online (Close & Zinkhan, 2004). Soltanto nel Regno Unito le statistiche affermano che circa il 23% dei fruitori di Internet ha conosciuto qualcuno sul web con cui abbia intrattenuto una relazione sentimentale per un certo periodo e che addirittura il 6% delle coppie sposate si siano conosciute sul web (Dutton & Helsper, 2007).

Se da un lato le tecnologie di comunicazione digitale hanno rivoluzionato, e stanno continuando a rivoluzionare, le modalità di interazione e di costruzione di rapporti affettivi, dall'altro l'industria degli incontri sentimentali online porta con sé nuove forme di crimini e di devianze,

prime fra tutte le cosiddette truffe sentimentali online (“*Online Romance Scams*”), ovvero relazioni che vengono costruite su siti web per incontri con lo scopo di raggirare vittime ignare ed estorcere loro denaro (Whitty & Buchanan, 2012, 2016). Si stima che solo nel 2008 negli Stati Uniti in media le vittime di truffe sentimentali via web abbiano perso oltre 3000 dollari (National Consumers League, 2008).

Nel corso dell'ultimo decennio vari autori si sono interessati al fenomeno delle truffe sentimentali via Internet, fornendo definizioni tra loro convergenti, individuando una serie di dinamiche relazionali prototipiche (Budd & Anderson, 2009; Cukier et al., 2007).

Il fenomeno si basa sulla creazione da parte dell'autore del reato di un profilo fittizio associato a una o più immagini appartenenti a un'altra persona e su un testo scritto articolato intorno a vari aspetti che in genere riguardano la storia di vita, interessi e soprattutto valori. Le foto, trafugate sul web, rappresentano in genere immagini di persone particolarmente affascinanti, quali giovani militari, sportivi o modelle. Quando avviene il primo contatto tra l'autore dello scam e la potenziale vittima, prende avvio la prima fase, cosiddetta di “grooming”, che dura in genere 6-8 mesi, e consiste in una comunicazione quotidiana e costante con la vittima, volta a stabilire un clima caldo, di fiducia, di sintonia su interessi e valori, con frasi sempre più affettuose fino ad arrivare in poche settimane a dichiarazioni estremamente passionali.

L'autore del raggio assume un atteggiamento empatico e tenta di suscitare nella vittima la percezione di una sintonia perfetta, portandola a credere che condividano una stessa visione della vita. Le dichiarazioni divengono sempre più affettuose e, secondo alcuni autori, in genere la dichiarazione di amore da parte dello scammer arriva entro due settimane dall'inizio dei contatti (King & Thomas, 2009). Dopo questa fase di aggancio, l'autore del reato inizia a prospettare la possibilità di un incontro reale, che però sarà più volte rinviato per problemi urgenti o situazioni disperate lamentati da quest'ultimo, come incidenti, lutti, interventi chirurgici o ricoveri imprevisti in ospedale per i quali, attraverso un'azione manipolatoria, richiede alla vittima ignara somme di denaro per poter gestire il momento di emergenza. Attraverso una strategia cosiddetta “testing-the-water”, lo scammer può arrivare a richiedere alla vittima piccoli doni, in genere essenziali al prosieguo del rapporto, come un nuovo smartphone o una webcam, che, se corrisposti, possono poi trasformarsi in richieste di doni sempre più onerosi fino a ingenti somme di denaro (Buchanan & Whitty, 2014).

Quando arriva il denaro inviato dalla vittima, lo scammer prospetta un nuovo incontro. La richiesta del denaro

può essere fatta anche per sostenere i costi del viaggio, illusoriamente finalizzato all'incontro. In questa fase, di fronte alle pressioni la vittima può iniziare a manifestare ripensamenti o dubbi circa le intenzioni del partner e gradualmente decidere di interrompere il rapporto. In altri casi il legame fraudolento prosegue o addirittura si rafforza a insaputa della vittima, mentre quest'ultima vive sentimenti ambivalenti di trasporto emotivo, di paura dell'abbandono e timore del raggio, sentimenti che può gestire negando o razionalizzando con se stessa i dubbi. In alcuni casi lo scammer può chiedere alla vittima di inviargli foto intime del suo corpo che poi utilizzerà per legarla ancora di più a lui in una sorta di ricatto implicito (Rege, 2009). Al momento della scoperta della truffa, la reazione emotiva della vittima può passare attraverso varie fasi o assumere varie connotazioni contrastanti nello stesso momento, un vissuto di shock, vergogna o rabbia, la percezione di essere stati violati emotivamente (come una sorta di stupro emotivo), perdita di fiducia nelle persone, sensazioni di disgusto verso se stessi e verso il perpetratore del reato, un sentimento di lutto cosiddetto "double whammy", ovvero il trauma per la perdita del denaro e al tempo stesso di una persona (Whitty, 2018).

Nonostante il crescente interesse, in letteratura è ancora assente un contributo di revisione degli studi esistenti condotti sul tema delle online romance scams. Il presente lavoro descrive una scoping review che ha esplorato la letteratura sulle dinamiche relazionali che si instaurano nelle varie fasi della truffa, gli aspetti epidemiologici e le caratteristiche psicologiche delle vittime e degli autori del reato.

Metodo

Criteri di inclusione ed esclusione degli studi

In una fase precedente alla conduzione della review, gli obiettivi e la metodologia del lavoro sono stati riportati in un apposito protocollo, che può essere richiesto all'autore responsabile della corrispondenza. La metodologia è basata sulle linee-guida per la conduzione di studi di scoping review (Tricco et al., 2016).

Gli studi sono stati inclusi se (a) avevano indagato qualsiasi aspetto correlato al fenomeno delle online romance scams, con particolare riferimento alle caratteristiche socio-demografiche o psicologiche delle vittime e degli autori o i loro vissuti cognitivi, emotivi e comportamentali, se avevano analizzato la prevalenza del fenomeno in una determinata popolazione di riferimento o le dinamiche relazionali che lo caratterizzano, (b) avevano studiato qualsiasi tipologia di popolazione di qualsiasi fascia di età o appartenenza etnica, ovvero la popolazione generale, quella degli studenti universitari, popolazioni cliniche (e.g., pazienti con disturbi psichiatrici), la popolazione di vittime di frodi online sentimentali, quella degli utenti dei siti web per incontri o di social media, quella degli autori di reati sul web, (c) erano basati su qualsiasi tipologia di disegno di stu-

dio (ad esempio caso singolo o case series, studio osservazionale, survey, studio qualitativo), (d) riportavano dati quantitativi su campioni di partecipanti oppure risultati qualitativi, (e) avevano fatto uso di qualsiasi tipologia di strumento di valutazione (questionario self-report validato o meno, intervista standardizzata, semi-standardizzata o non standardizzata, analisi del contenuto dei post sui siti web e dei profili web degli scammers), (f) erano stati pubblicati su riviste scientifiche, erano in corso di pubblicazione o non erano stati pubblicati (i.e., letteratura grigia come presentazioni fatte a congressi, tesi di laurea o dissertazioni di dottorato), (g) erano in lingua inglese, italiana, spagnola, francese o tedesca, (h) erano contributi realizzati e/o pubblicati in qualsiasi data.

Per poter essere inclusi, gli studi dovevano inoltre far esplicito riferimento al tema delle online romance scams nel testo dell'articolo, che doveva essere il focus principale del lavoro, come suggerito dall'utilizzo all'interno dell'articolo stesso di una delle parole chiave o dei descrittori riportati nel paragrafo "Strategie di ricerca bibliografica e procedura di selezione degli studi". Inoltre, all'interno dell'articolo gli autori dovevano aver descritto il fenomeno delle online romance scams secondo descrizioni simili a quella riportata da Whitty e Buchanan (2012, pp. 4), ovvero: "In the 'online romance scam' criminals set up fake identities using stolen photographs (often of models or army officers) and pretend to develop a romance relationship with their victim. This is often done using online dating sites and social networking sites. At some point during the relationship they pretend to be in urgent need of money and ask for help. Many individuals have been persuaded to part with large sums of money before their suspicions are aroused."

Sono stati esclusi dalla review studi di rassegna o contributi teorici sul tema, position/opinion papers, studi che avevano indagato il tema delle frodi online senza però focalizzarsi su quelle sentimentali, lavori che trattavano il tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali come strumento per appuntamenti (online dating), articoli che trattavano i costi economici delle online romance scams o gli aspetti giuridici connessi con questo reato.

Strategie di ricerca bibliografica e procedura di selezione degli studi

La ricerca bibliografica è stata condotta dal 4 al 6 dicembre 2019 in modo indipendente da due degli autori (AP, GG) e ha previsto l'utilizzo dei database elettronici PubMed, Scopus e Google Scholar. Sono stati utilizzati i seguenti descrittori relativi al tema delle online romance scams connessi tra loro attraverso l'operatore booleano OR: "Internet dating" OR "Internet dating scams" OR "Online dating fraud", "Online romance scams", "Online deception", "Identity fraud".

I due autori che hanno condotto la ricerca, hanno inoltre svolto in maniera indipendente l'uno dall'altro il lavoro di selezione degli studi, selezionando dapprima i lavori in base al titolo, poi in base all'abstract e infine mediante lettura del testo integrale dell'articolo.

Al termine di ciascuna delle prime due fasi, hanno confrontato gli articoli selezionati e, nei casi in cui sono state riscontrate discrepanze nella selezione, gli articoli sono stati mantenuti all'interno del gruppo degli inclusi fino all'ultima fase della selezione basata sulla lettura del testo integrale (si veda oltre). Gli studi esclusi durante le prime due fasi consistevano in duplicati o in studi relativi a costrutti non attinenti al tema della review. Non è stata utilizzata una procedura formale di valutazione della concordanza tra i giudizi di selezione (e.g., calcolo degli indici Kappa di Cohen). Nel corso della terza ed ultima fase di selezione, tutti gli articoli che erano stati mantenuti sono stati valutati dai due autori sulla base dei criteri di inclusione/esclusione. Per quegli studi sui quali non è stato raggiunto un accordo rispetto all'inclusione, è stata richiesta la valutazione da parte di un terzo autore indipendente (FF) che non aveva partecipato alla selezione e che, leggendo il testo degli articoli senza conoscere i giudizi dei due selezionatori, ha valutato la possibilità di inclusione o meno, e in un apposito incontro con gli altri due, ha permesso di risolvere la discrepanza nella selezione.

Procedura di estrazione e strategie di aggregazione e sintesi dei dati degli studi

L'estrazione dei dati contenuti in ciascun articolo è stata effettuata in modo indipendente dai due autori che hanno curato la selezione degli studi stessi, ciascuno dei quali ha proceduto alla lettura del testo integrale di ogni articolo incluso, estraendo i dati richiesti e inserendoli in un foglio di calcolo excel appositamente creato. I due autori si sono successivamente riuniti in un incontro con un terzo autore (FF), che ha avuto il compito di supervisionare la correttezza dell'estrazione e dell'inserimento dei dati e verificare eventuali discrepanze, che sono state risolte grazie alla valutazione congiunta con il terzo autore stesso.

Sono state estratte le seguenti informazioni: (a) nome del primo autore dell'articolo (nel caso di articoli firmati da due soli autori sono stati estratti i nomi di entrambi), (b) anno di pubblicazione, (c) Paese in cui è stato condotto lo studio, (d) lingua di pubblicazione, (e) obiettivo dello studio, (f) disegno dello studio, (h) popolazione di riferimento, (i) strumento/i di valutazione utilizzato/i per misurare le variabili prese in esame, (l) risultati principali evidenziati, suddivisi in due tipologie (1. Dinamiche relazionali tipiche delle online romance scams; 2. Caratteristiche psicologiche degli scammers e delle vittime ed aspetti epidemiologici).

I risultati estratti dai lavori, sia di tipo qualitativo che quantitativo, sono stati raggruppati rispetto a due principali domini: (a) dinamiche relazionali correlate alle truffe sentimentali online (vissuti psicologici, cognitivi, emotivi, comportamentali e reazioni delle vittime durante le varie fasi del raggio; stili di coping utilizzati dalle vittime per gestire il problema; strategie adottate dagli autori del reato e modalità utilizzate per adescare le vittime, contenuti dei profili web; modalità di comunicazione utilizzate da en-

trambi gli attori), (b) caratteristiche psicologiche delle vittime, delle persone a rischio di scams e degli autori del reato (tratti di personalità e qualsiasi altro fattore psicologico di rischio, fattori psicologici protettivi) e aspetti epidemiologici (dati di prevalenza e incidenza del fenomeno in qualsiasi tipologia di popolazione di riferimento; caratteristiche socio-demografiche e/o posizione geografica delle vittime o degli autori).

Risultati

Esito del processo di selezione degli studi

La ricerca tramite database elettronici ha prodotto inizialmente un totale di 162 articoli (Figura 1). Di questi, 143 sono stati esclusi in modo concorde dai due valutatori nella prima fase di selezione in base al titolo o all'abstract, dal momento che indagavano costrutti non correlati alle online romance scams, consistevano in duplicati o non soddisfacevano i criteri di inclusione o di esclusione. Nel corso dell'ultima fase di selezione per testo integrale, sono stati valutati 29 articoli dei quali 17 sono stati esclusi rispettivamente perché consistevano in articolo di rassegna della letteratura ($n = 10$), articoli su frodi online non a contenuto sentimentale ($n = 4$) e trattavano il tema del dating online non a scopo fraudolento ($n = 3$). Nella review pertanto sono stati inclusi 12 articoli.

Caratteristiche descrittive degli studi

Le caratteristiche degli studi inclusi vengono presentate in Tabella 1. Cinque studi hanno esplorato le dinamiche relazionali tipiche delle online romance scams mentre sette hanno indagato le caratteristiche psicologiche degli scammers e delle vittime ed aspetti epidemiologici associati.

Tutti gli studi erano in lingua inglese. Rispetto al Paese nel quale era stato svolto lo studio, tutti sono stati condotti in contesti anglosassoni (8 studi nel Regno Unito, 2 negli Stati Uniti, 1 in Australia) eccetto 1 studio realizzato in Nigeria. Gli studi erano stati condotti o pubblicati nel periodo compreso tra il 2012 e il 2019. Quattro studi erano basati su un'analisi dei dati qualitativa, 3 su un disegno osservazionale, 3 erano survey, 1 studio era basato sull'analisi psicometrica di uno strumento, 1 studio era basato su una serie di casi. Il range della numerosità campionaria nei vari studi era compreso tra 3 e 510,503 casi. Quattro studi avevano fatto uso di interviste, 4 di questionari self-report, 4 avevano analizzato i profili web degli scammers o i post lasciati da vittime di scam sui siti web, 1 studio aveva analizzato la geolocalizzazione degli indirizzi Internet IP degli scammers. Quattro studi erano stati condotti su vittime di online romance scams, 3 sulla popolazione generale, 2 su utenti di social media o siti web per incontri, 3 sui profili web di scammers.

Tabella 1. Dati estratti dagli studi inclusi nella scoping review (n= 12).

DINAMICHE RELAZIONALI TIPICHE DELLE ONLINE ROMANCE SCAMS

Primo autore	Anno pubblicazione	Lingua pubblicazione	Paese	Popolazione di riferimento	Numero di campionaria	Disegno di ricerca	Obiettivi dello studio	Strumenti di valutazione	Risultati
Archer	2017	Inglese	Stati Uniti	Storie di vittime di Online Romance Scams ricavate da un blog pubblico in cui le vittime venivano incoraggiate a raccontare	82	Studio qualitativo	Indagare le strategie persuasive degli scammers attraverso le percezioni delle vittime durante la relazione	Analisi del contenuto delle storie delle vittime	Emergono 3 temi principali nelle storie delle vittime: - "Speaking about the relationship as being permanent" (le vittime dichiarano che lo scammer entro poco tempo dall'inizio dei contatti tende a parlare della relazione come qualcosa di eterno, spesso facendo una proposta di matrimonio) - "Tragic biographic narratives" (lo scammer tende a riferire una serie di eventi tragici nella sua vita, quali la perdita della moglie o dei figli, incidenti subiti o la perdita del lavoro) - "Deadline" (lo scammer impone alla vittima delle scadenze a cui deve attenersi, ad esempio nel fornire somme di denaro per risolvere gli eventi tragici occorsi improvvisamente allo scammer (es. cure mediche per incidenti/malattie), somme che, se non corrisposte, possono pregiudicare il prosieguo della relazione e la possibilità di incontrarsi dal vivo)
Sorell & Whitty	2019	Inglese	Regno Unito	Donne vittime di truffe sentimentali online	3	Case series	Indagare i vissuti psicologici delle vittime dopo la scoperta dell'inganno	Interviste semi-strutturate sviluppate ad hoc	Tre donne di circa 60 anni, due residenti nel Regno Unito, una in Canada. Per una lo scammer si presentava con un uomo canadese di mezza età, divorziato, che viveva in Turchia per fare affari. Per un'altra si trattava di un soldato dell'esercito britannico di 40 anni. Nel caso della terza lo scammer si presentava come un generale dell'esercito americano impegnato in una missione di pace in Medio Oriente. In tutti e tre i casi gli scammers richiesero ingenti somme di denaro per risolvere problematiche occorse loro improvvisamente e gestite le quali avrebbero potuto incontrarsi.
Stanton	2016	Inglese	Stati Uniti	Popolazione generale	Studio 1: n = 410 Studio 2: n = 294	Studio sulle proprietà psicometriche e della Measures of Online Deception and Intimacy (MODI)	Indagare le caratteristiche di personalità e psicopatologiche associate alla tendenza a presentare un profilo di sé ingannevole per ottenere dei benefici, attraverso l'analisi delle proprietà psicometriche di uno strumento di misura specifico	Computerized Adaptive Test of Personality Disorder Static Form (CAT-PD-SF; Simms et al., 2011), Expanded Version of the Inventory of Depression and Anxiety Symptoms (IDAS-II; Watson et al., 2012), NEO Personality Inventory-3 (NEO-PI-3; McCrae et al., 2005)	La scala mostra adeguate proprietà psicometriche ovvero una struttura bifattoriale formata da un fattore denominato "Online Deception" (la tendenza a presentare un profilo di sé fuorviante e ingannevole) e "Online Intimacy" (la tendenza a utilizzare Internet come canale per costruire interazioni sociali). I punteggi alla sottoscala "Online Deception" correlano negativamente con quelli a misure di personalità secondo il modello Big Five tra cui coscienziosità e amabilità e positivamente con misure di nevroticismo.
Whitty	2015	Inglese	Regno Unito	Studio 1: post di vittime di Online Romance Scams in un sito Internet per incontri Studio 2: vittime di Online Romance Scams	-Studio 1: 200 post -Studio 2: 20 vittime di Online Romance Scams	Studio qualitativo	Indagare le dinamiche relazionali associate alle Online Romance Scams	Studio 1: analisi dei post online Studio 2: interviste semi-strutturate	Studio 1: 200 post di un sito Internet per incontri di 50 uomini e 50 donne vittime di Online Romance Scams Studio 2: 13 donne e 3 uomini vittime di Online Romance Scams con frode finanziaria, una donna e 3 uomini senza frode; range di età dei partecipanti = 18-71 anni. L'entità delle somme di denaro perse varia tra 300 e 240,000 sterline.
Whitty & Buchanan	2016	Inglese	Regno Unito	Persone che avevano subito Online Romance Scam	20	Studio qualitativo	Indagare l'impatto psicologico delle online romance scams sulle vittime	Intervista semi-strutturata	-Diciannove partecipanti risiedono nel Regno Unito eccetto uno negli Stati Uniti. -L'età varia tra 38 e 71. L'entità delle somme di denaro perse varia tra 300 e 240,000 sterline. -Emergono 8 temi principali: - "Emotional/psychological state after the scam" (il vissuto emotivo conseguente alla scoperta dell'inganno) - "Others in the victims' lives" (il livello di supporto sociale fornito dalle persone che vivono intorno alla vittima) - "Change in self and social situation" (la sensazione di essere cambiati come persona e nelle relazioni sociali) - "Problems associated with the loss of 'the' relationship" (il vissuto traumatico legato alla perdita della relazione) - "Stages of grieving" (la tendenza a oscillare tra le fasi di elaborazione del lutto ipotizzate da Kubler-Ross (1969); - "Attributions" (la tendenza ad autocolpevolizzarsi per essere rimasti intrappolati nelle scams); - "Ways of coping" (tentativi di gestire il problema); - "Future view of relationships" (lo sviluppo di piani sul futuro).

CARATTERISTICHE PSICOLOGICHE DEGLI SCAMMERS E DELLE VITTIME ED ASPETTI EPIDEMIOLOGICI DEL FENOMENO									
Primo autore	Anno pubblicazione	Lingua pubblicazione	Paese	Popolazione di riferimento	Numero-campionaria	Disegno di ricerca	Obiettivi dello studio	Strumenti di valutazione	Risultati
Buchanan & Whitty	2014	Inglese	Regno Unito	-Studio 1: Persone iscritte a una nota piattaforma europea di siti per incontri sentimentali -Studio 2: Utenti di un sito web per vittime di Online Romance Scams	-Studio 1: 853 -Studio 2: 397	Osservazionale	Studio 1: Indagare l'effetto di variabili psicologiche di personalità sul rischio di essere vittimizzati attraverso Online Romance Scams Studio 2: Indagare l'effetto di variabili psicologiche di personalità sul distress emotivo conseguente allo scam	Studio 1: Five-Factor Personality Inventory (Buchanan et al., 2005), Brief Sensation Seeking Scale (BSSS; Hoyle et al., 2002), UCLA Loneliness Scale (Russell, 1996) Studio 2: medesimi strumenti utilizzati per lo studio 1	Studio 1: Tra le variabili psicologiche prese in considerazione, solo elevati livelli in credenze romantiche e tendenze all'idealizzazione risultano predire un più alto rischio di divenire vittime di Online Romance Scams, mentre le altre variabili non mostrano un effetto significativo (tendenza alla solitudine, estroversione, amabilità, nevroticismo, credenze romantiche e Sensation Seeking) Studio 2: 105 uomini, 291 donne, con un'età media di 51.8 (range = 21-84), 88.55% dichiara di essere stata/o vittima di Online Romance Scams. Vittime di sesso femminile, con più elevati livelli di nevroticismo, apertura mentale e tendenza alla solitudine riportano un livello più elevato di distress emotivo conseguente allo scam
Edwards	2018	Inglese	Regno Unito	Profili di Online Romance Scam raccolti presso scamdigger.com, un sito che raccoglie scams per sensibilizzare la popolazione generale sul fenomeno	5,402	Osservazionale	Indagare la posizione geografica degli scammers	Analisi della geocalizzazione degli indirizzi IP associati ai profili di scammers	Circa il 50% degli scams provengono da Paesi dell'Africa, in particolare Nigeria (30%) e Ghana (13%) seguiti dal 16% in Paesi asiatici (Malesia, Turchia, India, Filippine) e da Paesi anglosassoni (Regno Unito e Stati Uniti)
Huang	2015	Inglese	Regno Unito	Online Romance Scams compiuti nell'arco di 11 mesi tra il 2012 e il 2013 sul sito web per incontri DATINGSITE	510,503	Osservazionale	Indagare le caratteristiche socio-demografiche degli scammers	Analisi dei profili degli scammers	- Il 50% degli scammers riporta di avere almeno 46 anni di età - Il 51% dichiara di essere vedovo/a, 34% divorziato, mentre il 15% single. -La maggior parte degli scammers contatta almeno 100 profili Internet di potenziali vittime
Jimoh & Stephen	2018	Inglese	Nigeria	Utilizzatori di Facebook reclutati attraverso contatti Facebook	8,763	Survey	Indagare la prevalenza di vittime di Online Romance Scams	Questionario costruito ad hoc con domande a risposta chiusa	- Prevalenza di persone che si dichiarano vittime di online romance scams: 63% - Prevalenza di persone che dichiarano di non essere sicure di essere state o meno vittime di online romance scams: 29% - Prevalenza di persone che dichiarano di non essere state vittime: 8%
Kopp	2015	Inglese	Australia	Profili e post Internet fraudolenti pubblicati su un sito europeo gratuito che sensibilizza la popolazione generale circa il fenomeno delle Online Romance Scams	37	Studio qualitativo	Indagare le caratteristiche socio-demografiche e i profili Internet degli scammers	Analisi e lettura del contenuto dei profili Internet	Diciotto profili maschili e 19 femminili. L'età dei maschi è compresa tra 40 e 60 anni, mentre quella delle femmine risulta in media 20 anni inferiore. I post sono composti da un breve paragrafo suddivisibile in quattro parti (una prima descrizione personale generale, una definizione degli hobby e preferenze, una descrizione dei motivi per i quali la persona sta ricercando una relazione sentimentale e la tipologia di persona ricercata). Le auto-presentazioni dei profili maschili esaltano caratteristiche maschiline, valori positivi e religiosi mentre i profili femminili si presentano come sicuri di sé e autonomi economicamente. In entrambi i casi viene citata una storia tragica e di ingiustizie subite.
Whitty	2018	Inglese	Regno Unito	Popolazione generale reclutata attraverso "Qualtrics" online	11,780	Survey	Indagare le caratteristiche psicologiche delle vittime di Online Romance Scams a confronto con persone che non sono mai state vittime del fenomeno	UPPS-R Impulsive Behavior Scale	-Prevalenza di persone che dichiarano di non essere state vittime: 91.02% -Prevalenza di persone che dichiarano di essere state vittime una sola volta di scams online: 6.17% -Prevalenza di persone che dichiarano di aver subito ripetutamente scams online: 2.81% -Le persone a maggior rischio di essere vittimizzate sono di sesso femminile, di mezza età, con un livello elevato di istruzione, con più elevati tratti psicologici di sensation seeking, impulsività, affidabilità e predisposizione alla dipendenza e con minori tratti di amabilità

Whitty & Buchanan	2012	Inglese	Regno Unito	Adulti maggiori tratti dalla popolazione generale della Gran Bretagna	2028	Survey	Indagare la prevalenza del fenomeno Online Romance Scams	Una domanda circa l'essere stati vittime di Online Romance Scams inviata attraverso la piattaforma web YouGov, ovvero: "In the 'online romance scam' criminals set up fake identities using stolen photographs (often of models or army officers) and pretend to develop a romance relationship with their victim. This is often done using online dating sites and social networking sites. At some point during the relationship they pretend to be in urgent need of money and ask for help. Many individuals have been persuaded to part with large sums of money before their suspicions are aroused. Had you heard of the 'online romance scam' before taking this survey?"	902 uomini, 1126 donne 205 di età compresa tra 18 e 24 anni, 300 di età 25-34, 285 di età 35-44, 352 nella fascia 45-54, 886 di 55 anni o oltre 0,65% del campione dichiara di aver subito scams Il 2,28% dichiara di conoscere qualcuno che ha subito scams
-------------------	------	---------	-------------	---	------	--------	--	---	---

Dinamiche relazionali tipiche delle online romance scams

Nei 5 studi che hanno esplorato questo aspetto del fenomeno, uno studio (Archer, 2017) descrive le tipiche strategie adottate dagli scammers per adescare e manipolare le vittime, così come vengono riportate dalle vittime stesse, identificando tre dinamiche principali, ovvero "Speaking about the relationship as being permanent" (lo scammer entro poco tempo dall'inizio dei contatti tende a parlare della relazione come qualcosa di eterno, spesso facendo una proposta di matrimonio), "Tragic biographic narratives" (lo scammer tende a riferire una serie di eventi tragici nella sua vita, quali la perdita della moglie o dei figli, incidenti o la perdita del lavoro), "Deadline" (lo scammer impone alla vittima delle scadenze a cui deve urgentemente attenersi nel fornire somme di denaro per risolvere gli eventi tragici occorsi improvvisamente al primo, somme che, se non corrisposte, possono pregiudicare il prosieguo della relazione e la possibilità di incontrarsi dal vivo).

In un altro studio (Whitty & Buchanan, 2016), emergono otto differenti dinamiche e reazioni conseguenti alla scoperta, ovvero: "Emotional/psychological state after the scam" (il vissuto di shock emotivo conseguente alla scoperta dell'inganno), "Others in the victims' lives" (il supporto fornito dalle persone intorno alla vittima), "Change in self and social situation" (la sensazione di essere cambiati come persona e nelle relazioni sociali dopo la scoperta), "Problems associated with the loss of 'the' relationship" (il vissuto traumatico legato alla perdita della relazione), "Stages of grieving" (la tendenza a oscillare tra diverse fasi di elaborazione del lutto come shock, rabbia, diniego, depressione, presa di consapevolezza,

accettazione), "Attributions" (la tendenza ad autocolpevolizzarsi per essere rimasti intrappolati nelle scams e non essersi difesi), "Ways of coping" (i tentativi di gestire il dolore conseguente alla scoperta), "Future view of relationships" (lo sviluppo di piani alternativi sul futuro).

In un altro studio sulla popolazione generale (Stanton et al., 2016), l'online romance scam si caratterizza come un fenomeno contraddistinto dalla tendenza a presentare un profilo di sé fuorviante e ingannevole (*online deception*) e dalla tendenza a utilizzare Internet come canale per costruire interazioni sociali (*online intimacy*). Un'elevata tendenza alla online deception correla con minor coscienziosità e amabilità e con più forti tratti nevrotici (Stanton et al., 2016).

Caratteristiche psicologiche degli scammers e delle vittime ed aspetti epidemiologici

Nei 7 lavori che hanno indagato questi aspetti connessi con il fenomeno, in uno studio (Buchanan & Whitty, 2014) un'elevata tendenza ad avere credenze romantiche e un'elevata tendenza all'idealizzazione delle relazioni predicono un più alto rischio di essere vittime di online romance scams, mentre altri fattori psicologici non hanno un effetto significativo (tendenza alla solitudine, estroversione, amabilità, nevroticismo e sensation seeking). Risulta, inoltre, che le vittime di sesso femminile, con più elevati livelli di nevroticismo, apertura mentale e tendenza alla solitudine esperiscono un livello più elevato di distress emotivo conseguente alla scoperta dello scam (Buchanan & Whitty, 2014).

In un altro studio invece si osserva che le persone a maggior rischio di essere vittimizzate sono di sesso femminile, di mezza età, con un livello elevato di istruzione, con più elevati tratti personologici di sensation seeking, impulsività, affidabilità e predisposizione alla dipendenza e con minori tratti di amabilità (Whitty, 2018).

Per quanto riguarda gli aspetti epidemiologici, l'88.55% di utenti di siti web di sensibilizzazione per vittime di scam sentimentali via Internet, dichiara di essere stata/o vittima del raggio sentimentale (Buchanan & Whitty, 2014), il 63% degli utenti di Facebook riferisce di essere stato/a vittima almeno una volta e il 29% di non essere sicuro di aver subito questa forma di raggio (Jimoh & Stephen, 2018). Nella popolazione generale il 6.17% e il 2.81% rispettivamente dichiara di aver subito una volta o più volte episodi di online romance scams (Whitty, 2018), mentre in un altro studio (Whitty & Buchanan, 2012) lo 0.65% dichiara di essere stato/a vittima e il 2.28% di conoscere qualcuno che lo è stato. Si tratta evidentemente di dati ancora parziali per certi versi, incerti nella loro fruibilità, contraddittori talvolta, tutti necessariamente da vagliare attraverso indagini che, auspicabilmente, dovrebbero svolgersi con metodologie verificabili e stringenti.

Per quanto riguarda la posizione geografica degli scammers, l'unico studio (Edwards et al., 2018) rileva che circa il 50% degli scams provengono da Paesi dell'Africa, seguiti dal 16% proveniente da Paesi asiatici e da Paesi anglosassoni.

Discussione

Il fenomeno delle truffe sentimentali online rappresenta una moderna forma di frode diffusasi progressivamente per effetto della nascita delle tecnologie di comunicazione digitale. Il presente lavoro rappresenta in letteratura il primo contributo di scoping review sul tema. La ricerca bibliografica ha portato alla selezione di 12 studi dei quali 5 hanno esplorato le dinamiche relazionali che si instaurano tra la vittima e l'autore del reato, mentre 7 hanno indagato le caratteristiche psicologiche degli scammers e delle vittime e gli aspetti epidemiologici associati. Tutti gli studi, eccetto uno, sono stati condotti in contesti anglosassoni. È stata osservata una certa varietà di disegni di ricerca, tanto appartenenti alla ricerca qualitativa quanto a quella di carattere quantitativo.

Sono state evidenziate specifiche strategie adottate dagli scammers per adescare e manipolare le vittime, ovvero la tendenza a definire la relazione come qualcosa di eterno, a riferire una serie di eventi tragici e a imporre alla vittima scadenze cui deve urgentemente attenersi nel fornire somme di denaro per risolvere gli eventi tragici occorsi improvvisamente allo scammer e quindi poter realizzare un incontro, che però sarà costantemente rinviato.

I vissuti emotivi delle vittime comprendono tonalità contrastanti, reazioni di shock, rabbia, lutto, diniego, la tendenza a autocolpevolizzarsi, la sensazione di essere cambiati come persona e nelle relazioni con gli altri, strategie di coping quali la ricerca di supporto da altri e infine l'investimento in piani alternativi sul futuro.

Le variabili psicologiche associate al rischio di essere vittimizzati comprendono il sesso femminile, essere di mezza età, avere più elevati livelli di nevroticismo, una più elevata tendenza ad avere credenze romantiche e tendenze all'idealizzazione nelle relazioni, sensation seeking, impulsività e predisposizione alla dipendenza.

Per quanto riguarda gli aspetti epidemiologici, la percentuale di persone che dichiara di essere stata vittima sembra molto alta, varia peraltro in funzione della popolazione considerata e, soprattutto, delle fonti prese in considerazione, i cui dati non sembrano tuttavia essere stati vagliati da indagini metodologicamente verificabili.

È opportuno infine evidenziare alcuni limiti del presente lavoro che suggeriscono future prospettive per la ricerca su questo tema. Un primo aspetto di criticità concerne il numero di studi, ancora ridotto in letteratura. Questo elemento suggerisce pertanto la necessità di ulteriori indagini sul fenomeno. Le aree che riteniamo particolarmente interessanti per ricerche future, soprattutto con un approccio metodologico di tipo quantitativo, riguardano le caratteristiche epidemiologiche e cross-culturali del fenomeno, il funzionamento di personalità delle vittime e degli autori, i fattori psicologici che rendono le vittime maggiormente a rischio e quelli protettivi, che invece possono favorire la presa di consapevolezza da parte della vittima nella varie fasi e quindi l'interruzione del rapporto sentimentale fraudolento. Appare interessante anche approfondire le dinamiche che possono portare la vittima stessa alla denuncia.

Un elemento peculiare potrebbe risiedere nelle differenze di genere delle vittime e degli autori del reato, una variabile che potrebbe moderare tanto l'impatto psicologico sulle prime quanto le modalità con le quali viene commesso il reato dai secondi (Carabellese et al., 2013, 2020). Sotto il profilo clinico sembra opportuno approfondire l'associazione tra l'essere vittima/autore e specifici quadri psichiatrici, quali ad esempio modalità di funzionamento psicologico di tipo ossessive (Pozza et al., 2018). È possibile ipotizzare la fase della scoperta si associ a vari esiti psicopatologici a lungo termine, quali un rischio maggiore di disturbo da stress post-traumatico e le relative complicanze (Ferretti et al., 2019a, 2019b; Pozza et al., 2019). Alcune variabili psico-sociali e culturali potrebbero moderare l'insorgenza a lungo termine di psicopatologie nelle vittime (Carabellese et al., 2014; Coluccia et al., 2015; Ferretti et al., 2019c).

Sempre all'interno di questo ambito sembra utile comprendere meglio se e in che misura il fenomeno possa essere vissuto anche da pazienti con gravi disturbi psichiatrici, che potrebbero essere considerati una sottopopolazione a rischio. Una sottopopolazione altrettanto a rischio potrebbe essere quella dei giovani, dato il loro utilizzo delle tecnologie di comunicazione digitale e la loro maggior vulnerabilità a patologie psicologiche correlate all'uso di tali mezzi di comunicazione (Pozza et al., 2019b, 2019c).

È importante rilevare il fatto che tutti gli studi, eccetto uno, sono stati condotti in contesti socio-culturali anglosassoni. Il lavoro di rassegna ha messo in luce l'assenza di studi scientifici sulle caratteristiche del fenomeno in Italia. Al-

trettanta rilevante appare l'indagine della consapevolezza del fenomeno nella popolazione generale oltretutto tra i professionisti sanitari, in particolare della salute mentale. Sugeriamo in questa sede inoltre, l'importanza di un lavoro di rete tra istituzioni giuridiche e servizi sanitari quale strategia per consentire di sviluppare nuovi protocolli di ricerca

Un ultimo elemento che riteniamo estremamente rilevante riguarda la messa a punto di strategie di supporto psicologico a favore delle vittime ma, in modo ancora più importante, lo sviluppo di adeguati strumenti di sensibilizzazione e quindi di prevenzione nella popolazione generale.

In conclusione, il presente contributo descrive il primo lavoro di scoping review della letteratura sul tema delle truffe sentimentali online e pone in rilievo il ruolo di alcuni fattori sociali e psicologici che potrebbero delineare il profilo delle vittime e degli autori, suggerendo l'importanza di elaborare programmi di sensibilizzazione e prevenzione sul tema.

Riferimenti bibliografici

I riferimenti contrassegnati con un asterisco () indicano gli studi inclusi nella scoping review.*

- American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.)*. Washington, DC: American Psychiatric Association.
- * Archer, A. K. (2017). "I made a choice": Exploring the persuasion tactics used by online romance scammers in light of Cialdini's compliance principles. Retrieved from <https://epublications.regis.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1830&context=theses>.
- Buchanan, T., Johnson, J. A., & Goldberg, L. R. (2005). Implementing a five-factor personality inventory for use on the internet. *European Journal of Psychological Assessment, 21*, 115-127.
- * Buchanan, T., & Whitty, M. T. (2014). The online dating romance scam: causes and consequences of victimhood. *Psychology, Crime & Law, 20*, 261-283.
- Budd, C., & Anderson, J. (2009). Consumer fraud in Australasia: Results of the Australasian consumer fraud taskforce online Australia surveys 2008 and 2009. *Technical and Background Paper*, 43.
- Carabellese, F., Alfarano, E., Tamma, M., & La Tegola, D. (2013). Violenza e ricerca di intimità in una giovane stalker: caratteristiche specifiche a confronto con stalkers adulte ed una breve review della letteratura. *Italian Journal of Criminology, 7*, 160-166.
- Carabellese, F., Felthous, A. R., La Tegola, D., Rossetto, I., Franconi, F., Lucchini, G., & Catanesi, R. (2020). Female psychopathy: A descriptive national study of socially dangerous female NGRI offenders. *International Journal of Law and Psychiatry, 68*, 101455.
- Carabellese, F., Tamma, M., La Tegola, D., Candelli, C., & Catanesi, R. (2014). Women victims of violent partners: the Italian situation amid culture and psychopathology. *Journal of Forensic Sciences, 59*, 533-539.
- Close, A., & Zinkhan G. (2004). Romance and the Internet. The E-Mergence of E-Dating. *Advances in Consumer Research, 31*, 153-157.
- Coluccia, A., Ferretti, F., Fagiolini, A., & Pozza, A. (2015). Incidenza e fattori di rischio per disturbi psicotici nelle popolazioni mi-

- granti in Europa: Una meta-analisi di studi trasversali. *Rassegna Italiana di Criminologia, 9*, 29-39.
- Cukier, W.L., Nesselroth, E.J., & Cody, S. (2007). Genre, Narrative and the "Nigerian Letter" in Electronic Mail. In *40th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'07)* (pp. 70). Hilton Waikoloa Village, Big Island: HICSS Digital Library at IEEE.
- Dutton, W., Helsper, E. J. (2007). *The Internet in Britain: 2007*. Oxford Internet Institute: University of Oxford.
- * Edwards, M., Suarez de Tangil Rotaecche, G. N., Peersman, C., Stringhini, G., Rashid, A., & Whitty, M. (2018). The Geography of Online Dating Fraud. In Workshop on Technology and Consumer Protection (ConPro). Retrieved from: <https://doi.org/https://www.ieee-security.org/TC/SPW2018/ConPro/>
- Ferretti, F., Pozza, A., Bossini, L., Del Matto, L., Desantis, S., Olivola, M., ... & Fagiolini, A. (2019a). A comparison of physical comorbidities in patients with posttraumatic stress disorder developed after a terrorist attack or other traumatic event. *Journal of Neuroscience Research, 97*, 543-553.
- Ferretti, F., Pozza, A., Bossini, L., Desantis, S., Olivola, M., Del Matto, L., ... & Coluccia, A. (2019b). Post-traumatic stress disorder in Italy: a comprehensive evaluation of all the ICD comorbidities and gender-related differences. *BMC Research Notes, 12*, 747.
- Ferretti, F., Pozza, A., & Coluccia, A. (2019c). Urban safety: A re-reading of the sense of unsafety through individual and ecological dimensions. *European Journal of Criminology, 16*, 188-209.
- Fiore, A. & Donath, J. (2004). *Online Personals: An Overview*. ACM Computer-Human Interaction: Vienna, Austria.
- Hitsch, G., Hortacsu, A. & Ariely, D. (2005). What Makes you Click: An Empirical Analysis of Online Dating. MIT Solan Research Paper No. 4603-06.
- Hoyle, R. H., Stephenson, M. T., Palmgreen, P., Lorch, E. P., & Donohew, R. L. (2002). Reliability and validity of a brief measure of sensation seeking. *Personality and Individual Differences, 32*, 401-414.
- * Huang, J., Stringhini, G., & Yong, P. (2015). *Quit playing games with my heart: Understanding online dating scams*. In International Conference on Detection of Intrusions and Malware, and Vulnerability Assessment (pp. 216-236). Springer, Cham.
- Kaplan, A. M., M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons, 53*(1), 59-68.
- King, A. & Thomas, J. (2009). You Can't Cheat an Honest Man: Making (\$\$\$ and) Sense of the Nigerian E-mail Scams. In F. Schmallegger & M. Pittaro. (Eds.), *Crimes of the Internet* (pp. 206-224). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- * Kopp, C., Layton, R., Sillitoe, J., & Gondal, I. (2015). The Role of Love stories in Romance Scams: A Qualitative Analysis of Fraudulent Profiles. *International Journal of Cyber Criminology, 9*, 205-217.
- Krone T, Johnson H, "Internet purchasing: perceptions and experience of Australian households", Trends and Issues in Crime and Criminal Justice, Vol. 330, no. 1-6., 2007.
- Kübler-Ross E (1969). *On Death and Dying*. New York: Simon & Schuster.
- * Jimoh, I., & Stephen, K. R. (2018). Is this Love? A Study of Deception in Online Romance in Nigeria. *Covenant Journal of Communication, 5*, 40-62.
- National Consumers' League (2008). *Various years. Annual Reports*. New York: NCL.
- Pozza, A., Bossini, L., Ferretti, F., Olivola, M., Del Matto, L., Desantis, S., ... & Coluccia, A. (2019a). The Effects of Terrorist

- Attacks on Symptom Clusters of PTSD: a Comparison with Victims of Other Traumatic Events. *Psychiatric Quarterly*, 90, 587-599.
- Pozza, A., Coluccia, A., Gaetani, M., Gusinu, R., & Ferretti, F. (2019b). La sindrome “Hikikomori”: prevalenza nella popolazione generale e psichiatrica. Una systematic review con meta-analisi. *Rassegna Italiana di Criminologia*, 13, 6-17
- Pozza, A., Coluccia, A., Kato, T., Gaetani, M., & Ferretti, F. (2019c). The ‘Hikikomori’ syndrome: worldwide prevalence and co-occurring major psychiatric disorders: a systematic review and meta-analysis protocol. *BMJ Open*, 9, e025213.
- Pozza, A., Lochner, C., Ferretti, F., Cuomo, A., & Coluccia, A. (2018). Does higher severity really correlate with a worse quality of life in obsessive-compulsive disorder? A meta-regression. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, 14, 1013-1023.
- Rege, A. (2009). What’s Love Got to Do with It? Exploring Online Dating Scams and Identity Fraud. *International Journal of Cyber Criminology*, 3(2).
- Russell, D.W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, validity, and factor structure. *Journal of Personality Assessment*, 66, 20-40.
- * Sorell, T., & Whitty, M. (2019). Online romance scams and victimhood. *Security Journal*, 32, 342-361.
- * Stanton, K., Ellickson-Larew, S., & Watson, D. (2016). Development and validation of a measure of online deception and intimacy. *Personality and Individual Differences*, 88, 187-196.
- Tricco, A. C., Lillie, E., Zarin, W., O’Brien, K., Colquhoun, H., Kastner, M., ... & Kenny, M. (2016). A scoping review on the conduct and reporting of scoping reviews. *BMC Medical Research Methodology*, 16, 15.
- Vandeweerd, C., Myers, J., Coulter, M., Yalcin, A., & Corvin, J. (2016). Positives and negatives of online dating according to women 50+. *Journal of Women & Aging*, 28, 259-270.
- Wang, H. & Lu, X. (2007). Cyberdating: Misinformation and (Dis)trust in Online Interaction. *Informing Science Journal*, 10.
- * Whitty, M. T. (2015). Anatomy of the online dating romance scam. *Security Journal*, 28, 443-455.
- * Whitty, M. T. (2018). Do you love me? Psychological characteristics of romance scam victims. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21, 105-109.
- * Whitty, M. T., & Buchanan, T. (2012). The online romance scam: A serious cybercrime. *CyberPsychology, Behavior, and Social Networking*, 15, 181-183.
- * Whitty, M. T., & Buchanan, T. (2016). The online dating romance scam: The psychological impact on victims—both financial and non-financial. *Criminology & Criminal Justice*, 16, 176-194.