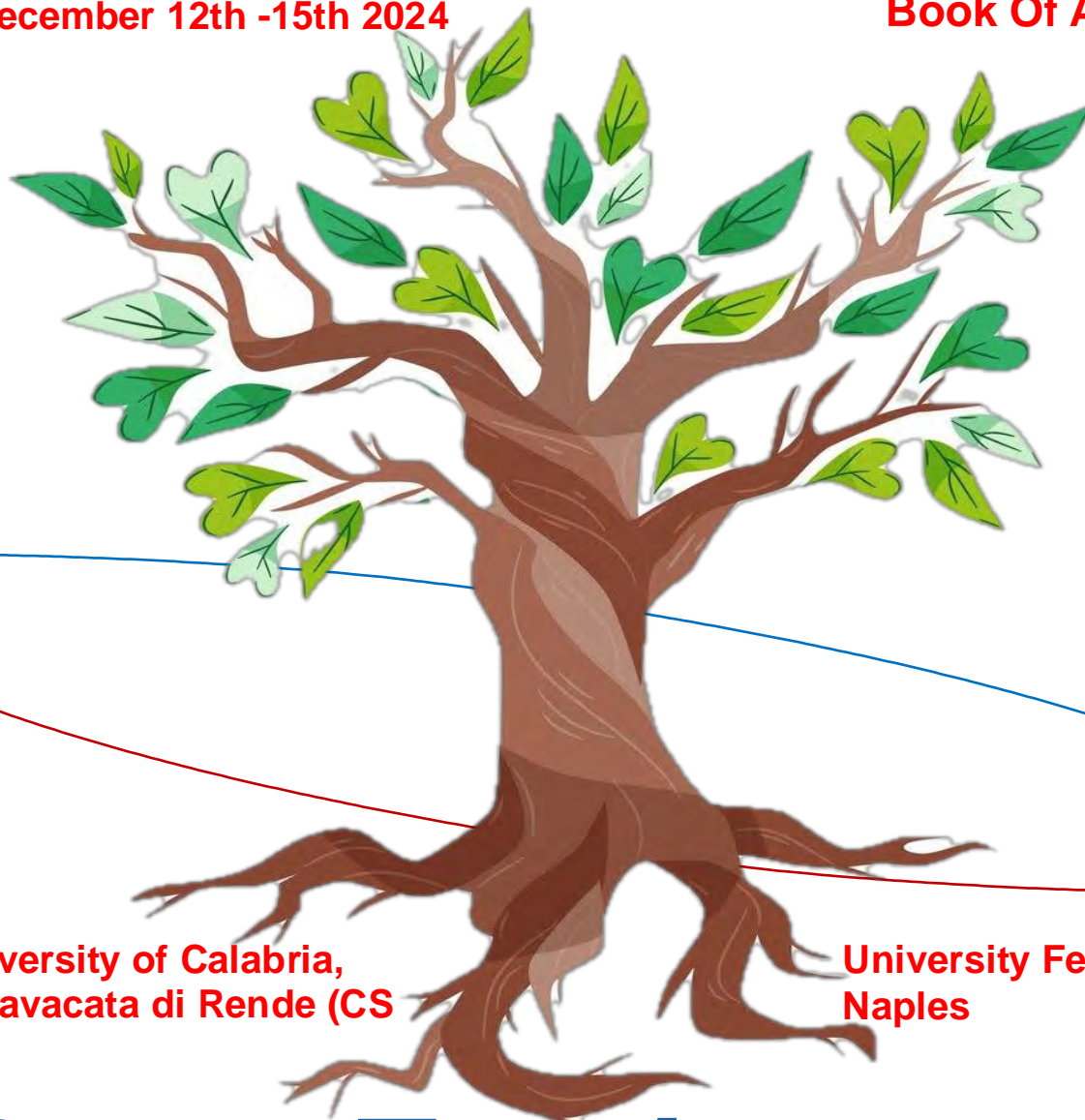


# International Conference

December 12th -15th 2024

Book Of Abstract



University of Calabria,  
Arcavacata di Rende (CS)

University Federico II,  
Naples

## *Roots Tourism*

### *Social Science and Tourism*

*Place identity, glocalization, local development processes, host and guest, economy, work and market, scientific research, good and bad practices*

**University of Calabria, Arcavacata di  
Rende (CS)**  
**University Federico II, Naples**

The Conference is hosted in  
University of Calabria, Arcavacata di Rende (CS)

**December 12<sup>th</sup> - 15<sup>th</sup> 2024**  
***International Conference***  
***of Social Science and Tourism***

*Abstract Book*

---

# **Il c.d. Turismo delle radici: un ‘itinerario’ civilistico**

*Arianna Alpini<sup>59</sup>*  
*University of Siena - Italy*

## **Abstract**

Nonostante il Roots Tourism nasca dal desiderio dei migranti di ritornare a visitare le terre di origine, il fenomeno è molto più ampio e può includere gli individui che desiderano ritornare in un luogo significativo per lo sviluppo della propria personalità, non necessariamente coincidente con il luogo di origine della propria famiglia. L'atto di ritornare, che si traduce molto spesso in una consuetudine, è espressione non soltanto del diritto alla circolazione ma anche e soprattutto del diritto al pieno e libero sviluppo della personalità. Una figura di migrante, dunque, in senso ampio, quella del turismo delle radici, nella quale oggi probabilmente molti si riconoscono.

Complice anche la possibilità di lavorare a distanza, il turista delle radici si trattiene nel luogo preferito dando luogo a nuove forme di residenza. Al contempo, la comunità del luogo tende a creare eventi e attività di ospitalità, talvolta improvvisate ma molto più spesso organizzate in forma imprenditoriale, specialmente là dove si tratti di migranti tout court. In questo contesto si riscopre il ruolo delle associazioni di rappresentanza che vanno assumendo sempre maggiore importanza.

I tratti del fenomeno sembrano restituirci una figura che non si esaurisce in quella di turista-viaggiatore né tanto meno in quella di consumatore: si tratta di una persona e del suo viaggio esistenziale che include tutti i profili della vita. Sembrerebbe, dunque, confermata la tesi di una parte avveduta della dottrina civilistica secondo la quale da tutelare è non il consumatore né il turista-viaggiatore ma sempre la persona umana e i suoi diritti fondamentali. Con la conseguente necessità di ri-valutare i confini definitivi e dunque applicativi della disciplina turistica e più in generale consumeristica.

**Parole chiave:** Consuetudine, personalità, residenza, associazionismo, consumatore.

## **Riferimenti**

T. ROMITA, Multiple Identities: Roots Tourist's Perception in the Host Communities, in *Special Issues Roots Tourism, Fuori Luogo*, 1, 2023, p. 41 ss.;

P. PERLINGIERI, La tutela del consumatore tra liberismo e solidarismo, 1995, in Id., *Il diritto dei contratti tra persona e mercato*, Napoli, 2003, p. 312 ss.

---

<sup>59</sup> Corresponding Author: [arianna.alpini@unisi.it](mailto:arianna.alpini@unisi.it)